

INSTRUMENTE DE COMUNICARE



COMUNICĂM EFICIENT DESPRE ADAPTAREA LA SCHIMBĂRILE CLIMATICE



INSTRUMENTE DE COMUNICARE

COMUNICATORUL: persoana care va asigura schimbului de informații dintre APC, APL, echipa proiectului și societatea civilă;

PAGINILE WEB vor fi actualizate pentru a asigura vizibilitate priorităților de adaptare, impactului acestui fenomen și pentru a spori vizibilitatea serviciilor oferite de APL;

Rețelele sociale: Facebook, Instagram, YouTube, Flickr, etc.

Evenimente publice: mese rotunde, seminare, ateliere de lucru, etc.

Dezbateri publice pentru tineri și elevi vor fi organizate pe marginea riscurilor și necesității de adaptare la schimbările climatice.

Promovarea relațiilor de colaborare cu presa pentru a dezvolta interesul mass-media pentru această problemă.

Schimbul de bannere - realizarea unui schimb de bannere pe paginile web ale APC și APL și echipei proiectului).

Săptămâna națională de adaptare - organizarea săptămânii naționale de adaptare.

Întruniri regionale - vor servi în calitate de catalizator al activităților de adaptare la schimbările climatice, fiind un dialog și schimb de experiență la nivel local.

Planuri de comunicare - planuri proprii de comunicare la nivel raional, care vor oferi anumite repere privind conținutul și structura planurilor de activitate, asigurând astfel reflectarea principalelor activități planificate și realizate.

Adaptarea – abilitatea sistemelor naturale și antropice de a răspunde efectelor schimbărilor climatice, incluzând variabilitatea climatică și fenomenele meteorologice extreme, pentru a reduce potențialele pagube, a profita de oportunități sau a face față consecințelor schimbărilor climatice (IPCC, TAR, 2001).





Schimbările climatice nu sunt o ficțiune, ci una dintre cele mai mari amenințări asupra mediului, cadrului social și economic.

Republica Moldova trebuie să-și mărească reziliența și se adapteze la schimbările climatice!

Comunicatul de presă – vor fi utilizate pentru informarea operativă a presei în legătură cu diverse evenimente importante din activitate.

Conferința de presă – vor fi organizate cu ocazia evenimentelor de importanță majoră, lansarea proiectelor pilot.

Interviul – vor fi asigurate și promovate de reprezentanții APC, APL, UMP, după caz.

Pagina web – va reprezenta sursa principală de informare și documentare pentru presă în tematica de adaptare la schimbările climatice.

Buletinul electronic - va oferi presei informații constante despre ultimele noutăți din domeniul adaptării la schimbările climatice, inclusiv asupra calendarului evenimentelor UMP.

Parteneriate de consolidare a relațiilor cu presa - vor asigura un cadru mai strâns și mai sistematic de cooperare și consolidare a relațiilor.

Emisiuni radio și tv cu participarea reprezentanților actorilor implicați în adaptarea la schimbările climatice, realizarea Strategiei de Adaptare, etc.

Seminare și ateliere de lucru pentru comunicatori și jurnaliști - vor asigura participarea comunicatorilor la astfel de seminare / ateliere de lucru, care au menirea să stimuleze și să încurajeze activitățile de comunicare, promovare și informare corectă.

Materiale de informare și publicitate – vor fi distribuite în primării, consilii raionale, oficii poștale, în cadrul evenimentelor locale organizate, festivaluri specifice, etc.

Radioul local - în cadrul emisiunilor radio, în buletinele meteo la final va fi menționat și impactul schimbărilor climatice, inclusiv adaptarea la acestea);

Bannere – vor fi plasate la intrarea în instituțiile comerciale, de învățământ, sociale, etc.

Pagina web - va fi realizat un schimb de bannere cu APL, inclusiv informațiile relevante vor fi preluate de autoritățile locale.

Întâlniri cu cetățenii pentru a le vorbi despre proiectele, de care pot beneficia, inclusiv pentru a le prezenta, sectoarele vulnerabile schimbărilor climatice, beneficiile adaptării la acestea.



Mesaje cheie către partenerii PNA

- ” Adaptarea la consecințele schimbărilor climatice este o provocare și o sarcină a întregii societăți;
- ” Dezvoltarea socială și economică a Republicii Moldova trebuie să devină rezistentă la impactul schimbărilor climatice de viitor;
- ” Orice contribuție la promovarea PNA este o investiție strategică în viitorul țării, în potențialul ei economic, științific și intelectual

Mesaje cheie către instituțiile responsabile de elaborarea PNA

Adaptarea la schimbările climatice este:

- ” necesitate internă pentru Republica Moldova;
- ” prioritate a programului de guvernare;
- ” un angajament al Guvernului asumat în fața cetățenilor;
- ” componentă a procesului de integrare europeană;
- ” un șir de acțiuni care vor îmbunătăți viața fiecărui cetățean.

Mesaje cheie către beneficiari

- ” Informează-te astăzi pentru a fi pregătit mâine să previi impactul schimbărilor climatice asupra sănătății tale;

Informează-te astăzi pentru a fi pregătit mâine să previi impactul schimbărilor climatice!



Oficiul ”Schimbarea Climei”, Ministerul Mediului, Republica Moldova

Str. Mitropolit Dosoftei 156a, birou 37

Tel/Fax: +373 22 232247

www.adapt.clima.md

E-mail: adapt@clima.md

